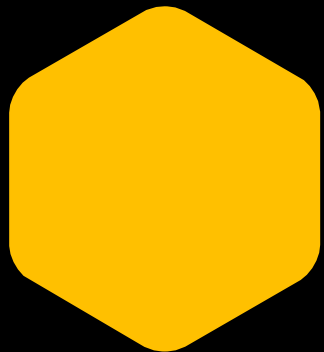


沪港大学联盟系列活动

“早鸟计划”
《设计师实战专业技能训练营》
系列课程简介

上海美术学院品牌研习中心



PART 01

本次项目

沪港大学联盟 “早鸟工作营”

课程计划

1.1 课程计划

		8月3日	8月4日	8月5日	8月6日	8月7日
上午	9:30-10:00	开营仪式 导师介绍 学生自我介绍 课题提出等	课程1 方案定调（指导） 深入设计（实践）	课程2 大英博物馆文创衍生设计	课程3 海报的魅力	课程3 方案定调（指导） 深入设计（实践）
	10:00-11:30	课程1 设计的商业表达和迭代思维				
午休	11:30-13:00					
下午	13:00-17:00	课程1 学生课题实践 导师指导	课程1 深入设计（实践） 作品点评（指导）	课程2 教师指导学生设计 教师点评	课程3 学生课题实践 导师指导	课程3 深入设计（实践） 作品点评（指导）

1.2 —— 导师简介



李然 Gina Li

上海财经大学经济信息管理学学士，十年在创业领域以及初创行业经验，专注于跨文化的国际创新和设计行业的商业架构以及产品设计和实施，与庄臣，饿了么，百胜集团，BMW，CES 拉斯维加斯，澳大利亚蒙纳士大学，同济大学创新与设计学院，等多知名机构合作开发创新项目

代表项目：

Hiuni 全自动智能天文望远镜 — CES Las Vegas 2018 首日封，Kickstarter 2018 五月首日封

饿了么有个机器人五星写字楼集成配送系统，机器人 — 2020 iF 和红点设计大奖

Ratio Robotic Bar — 首家创新无人机械臂咖啡酒吧，阿里无人酒店合作产品
华为通信 — 电话会议系统的设计概念和创新

美国庄臣公司 — 产品使用外观系统的人体工学调研及设计

个人荣誉/奖项

APEC 亚太经合会议 智利 2019 创新与科技中国唯一企业代表

IPWS 国际职业女性协会，2019 年度创新家，中国宣传大使

GTJN 国泰君安国际金融学院 2019 年度最佳讲师

NIKE 女性领导者和教练传播大使

1.2 —— 课程简介：设计的商业表达和迭代思维

年轻的设计在在经历从“技能”到经验的积累和过度的过程中，需要跨越和升级的最大障碍就是对，艺术性，和商业性之间的平衡以及理解。

设计立于商业时代，需要发挥视觉感官的艺术性的同时，最大程度的贴合商业氛围和目标，面对“非设计”技能出身的商业环境，设计师需要的除了纵向的技能提高，在横向层面将是对商业理解，表达，和不断迭代和完善的一种工作法则和思维的训练与神话。

- 1- 从描述自我设计灵感，学会表达设计的目标和源起
- 2- 通过商业案例，让学生理解从设计调研到设计理念的形成过程，设计技能和设计师本身的定位和角色
- 3- 明确艺术品和设计作品的商业因素差别，在数字时代的新商业逻辑里，理解设计的商业因素
- 4- 学会利用矩阵和优先级来评估迭代的时间点和方式
- 5- 完成自我适应和进化的商业表达思维方式

1.3 —— 导师简介



桂 正琳

颖灵（上海）广告有限公司创始人、总经理

中国上海大学美术学院艺术设计本科；

日本多摩美术大学视觉设计专业插画研究科硕士；获得日本文部省及财团法人授予的奖学金；

先后就职于日本第二大广告集团(博报堂广告集团)大广广告有限公司等多家专业广告公司；多年职业生涯使其深入了解中国商用视觉行业发展的现状。2010年创立颖灵（上海）广告有限公司，目前公司主要业务内容包含了原创IP设定、相关衍生产品开发、已有IP设计孵化以及商业整合销售企划与渠道平台搭建，推广、协同以及参与文博项目。

1.3 —— 课程简介：大英博物馆文创产品设计

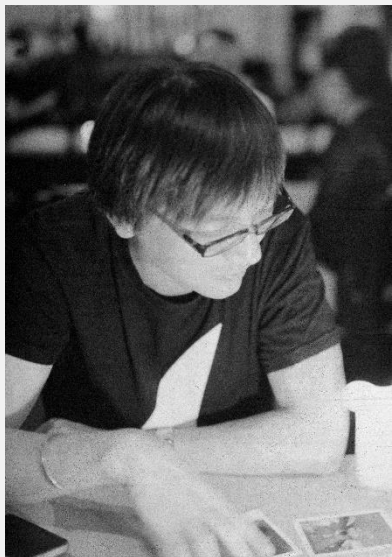
大英博物馆具有极高的历史地位、国际声望和学术权威，其馆藏具备极高的文史意义和价值。因此在IP变现的过程中，维护大英博物馆的名誉和声望必然优先于商业目的达成。

本课题的目的：

1. 彰显文史IP的非物质价值
2. 彰显文史IP的物质价值
3. 实现文史IP经济价值的转变

本课题的主题设定：游历大英博物馆，穿越历史的遗骸，领略文明的变迁

1.4 —— 导师简介



饶正杉

上海师范大学美术学院视觉传达设计专业教师

纽约艺术指导俱乐部会员

Adobe中国认证教师(ACCI)

并获得AdobeACA国际认证

文化部文化产业创业创意人才库成员

获奖及参展：

美国Graphis Design Annual海报类金奖，12届日本富山国际海报三年展铜奖，德国红点奖，第29届奥林匹克运动会帆船海报大赛银奖，第八届华东书籍装帧设计双年展二等奖，台湾国际平面设计奖评审特别奖，香港环球设计大奖优异奖，澳门回归十五周年海报展优秀奖等。

入选东京TDC

拉赫蒂国际海报三年展/墨西哥国际海报双年展

布尔诺国际平面设计双年展/金蜜蜂国际平面设计双年展

玻利维亚国际海报双年展/特尔纳瓦国际海报三年展

亚洲平面设计三年展/第八届全国书籍设计艺术展

中国设计大展等重要赛事及专业荣誉40多项

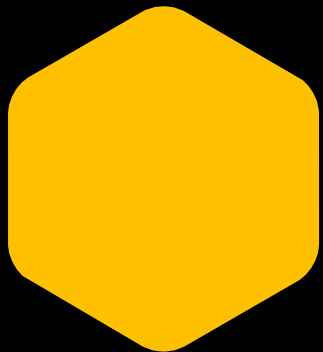
1.4 —— 课程简介：海报的魅力

《海报的魅力》是设计专业基础课程的内容之一，同时也是短期训练设计思维和设计实践较为一般学生掌握的课程。本课围绕“海报的魅力”这一核心问题引发学生思考：

首先通过对海报的功能性、原创性和艺术性即构成海报设计所具备的三大要点的分析，结合相关作品，引导学生了解优秀海报设计的内涵。

其次，毋庸置疑的设计来源于生活，结合日常生活中的所思所想有针对性地提炼图形的概念，即创意的思考。并引导学生如何运用作图软件技能结合相关的设计原理与方法进行海报的设计创作。

最后，结合学生相关海报设计作出分析点评和实践辅导。在此过程中有针对性地进行实操的演示提升学生的设计技能，以及有针对性地进行讲解形态与图形、构成与版式等引导学生对美的理解。



PART 02

招募要求

2.1 —— 招募要求

01

视觉传达专业 or 平面设计专业二年级以上学生

02

具备一定的PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR软件能力

03

具备一定手绘表达能力

04

招募人数：20人

05

工作营时间：8月3日——8月7日

2.2 —— 以往《早鸟计划》课程记录



可关注“品牌研习中心”公众号，查看以往课程详情



上海美术学院
品牌研习中心

欢迎加入